

Indhold

FORMÅL & INDHOLD	11
DEL 1: FORSTÅ PÅVIRKNING	13
INFORMATION WARFARE	13
Information Warfare som del af Political Warfare.....	15
Konfliktrum med spektrumselasticitet.....	17
Information Warfare som paraply	22
Definition af Information Warfare	23
Information Warfare som teori	24
Indkredsning af et bredt felt	24
Selvstændig operation eller element i en større	27
Knowledge system vs. belief system	28
Information Warfare på alle krigsførelsens niveauer.....	29
Information som 'rart' våben.....	31
Det moderne informationsmiljø.....	34
Domæner	34
Karakteristika	36
Informationsmæssige økosystemer	38
Aktører.....	40
Afsendere/udøvere	41
Målgrupper	43
Distribution	44
Send den videre – når modtagerne deler med hinanden	45
Skjul, sløring & falsk identitet	46
FORMER FOR PÅVIRKNING.....	51
Propaganda.....	52
Principper for propaganda	54
CASE: 'Why does the US need a War in Europe?'	57
Fake news	62
Vurderingsparametre af graden af falskhed & intention.....	62
Motiver bag fake news	63
En typologi for fake news?	64
CASE: Forkert grafik på dr.dk	66
Desinformation.....	68

Forskel på desinformation og misinformation	69
Desinformation som aktiv foranstaltning.....	70
CASE: Operation INFEKTION	72
Konspirationsteori.....	77
CASE: QAnon.....	83
Tre russiske specialiteter	92
Aktive foranstaltninger	93
Refleksiv kontrol.....	95
Maskirovka	97
Andre former for påvirkning	99
Subversion	99
Soft power	103
Public Diplomacy	104
Uddannelse & folkeoplysning	106
Censur	108
DEL 2: KOMMUNIKATIONSMODELLER & RETORIK	110
KOMMUNIKATION ANSKUET SOM MODEL	110
Udgangspunktet: Aristoteles	111
Klassikeren: Harold Lasswell	113
Andre elementer	114
Feedback	114
Støj	115
Ind- og afkodning	116
Uddybning af kodning: Berlo	117
RETORISK ANALYSE	119
Retorisk pentagon	119
Appelformer	121
Etos	122
Patos.....	123
Logos.....	125
Kombination	126
Argumentation	128
Grundmodel.....	129
Udvidet model.....	130
NARRATOLOGI/FORTÆLLETEORI	132

Narrativ vs. narrativt forløb	133
Hvordan ser et narrativ ud?.....	133
Narrativ som baggrundstæppe	136
Det klassiske forløb: Berettermodellen	138
Fortællingens roller: Aktantmodellen	140
DEL 3: TEKST- OG SITUATIONSANALYSE.....	142
TEKSTANALYSE.....	142
Hvad er en tekst?	142
Analyse af en tekst	142
Kommunikationssituationen	144
Indholdsanalyse.....	147
Samlet vurdering	149
Huskeordet til den hurtige analyse: SCAME.....	150
SITUATIONSANALYSE	152
Modtagerens informationsproces	153
Forhold ved informationsadfærden.....	153
Forhold ved modtageren.....	154
PMESII som strukturanalyse	156
Operativt informationsdesign	159
Operativt design som koncept	160
Informationsdesignets opbygning.....	161
ANVENDT LITTERATUR & YDERLIGERE INSPIRATION....	169
Bøger & artikler etc.....	169
Doktriner og policydokumenter	173